

**Онлайн-проект по мотивам  
популярной карточной игры**

# **«Мафия в Электронном городе»**



## Суть игры:

Игра представляет собой конкурс, основанный на известной настольной карточной игре «Мафия». Перенесённая в онлайн-среду, эта игра становится только интересней, обрастая дополнительными правилами и возможностями.

В процессе акции участникам предстоит играть в мафию в специально созданном интерфейсе и получать за это призовые баллы и игровые деньги, а также специальные **артефакты**, позволяющие увеличить шансы на победу. В перерывах между партиями они также могут попробовать обыграть соперников в **дуэлях**, проводящихся в интерфейсе **флеш-игр**.

По итогам двух недель определяется топ игроков в нескольких рейтингах и они переходят в финальный этап игры. Финальный этап игры проводится онлайн исключительно между вышедшими в него игроками, по его результатам определяется три победителя.

*Игра «Мафия» в последние годы стала одним из популярных способов проведения досуга в Новосибирске.*

*Плюс онлайн-версии в том, что при сохранении ключевых условий турниров, для участия в них не требуется выходить из дома в зимние холода.*

*Помимо этого, участников несомненно привлекут весомые призы, возможность поучаствовать в **первом** в городе подобном проекте, ну, и, конечно, новогоднее настроение, которое этот проект обязательно обеспечит.*

## Интерфейс:

- Для игры создаётся отдельный промо-сайт из нескольких страниц.
- На главной странице предусмотрено место под расположение логотипов партнёров. Также информация о партнёрах акции размещается на специальной странице «Партнёры» и во всех информационных материалах об акции.
- Логотип и элементы брендбука партнера можно вписать в интерфейс игр, например, оформив ими игровой процесс (партию).
- Пример промо-сайта для новогодней акции можно посмотреть по адресу <http://www.cn.ru/novogonka>.

# Аудитория:

Все посетители сайта, имеющие учётную запись в Электронном городе и авторизованные в нём, а также пользователи, которые зарегистрировались после её начала.

## Посещения страницы:

За время проведения прошлой игры и размещения информационно-рекламных материалов о ней (декабрь 2010 года), промо-страницу посетили 327 264 раза. Уникальных посетителей - 113 341 человек, каждый из которых увидел рекламные материалы партнёров игры.

Средняя длительность просмотра страницы составила на 19,80% больше, чем у всего портала sp.ru в целом, что показывает повышенный интерес пользователей. При этом процент отказов (людей, которые перешли на страницу и практически сразу отказались от дальнейшего изучения сайта) в период проведения игры уменьшился аж на 47,56%.

Более 110 000 уникальных пользователей  
длительность просмотра страницы на 19,80% больше  
(Статистика предоставлена по данным системы Google Analytics)

## Время проведения акции (предварительно): 1 декабря 2011 – 15 января 2012

- Информационно-рекламный этап: 1 – 14 декабря 2011 года
- На этом этапе мы оповещаем пользователей о грядущей акции и привлекаем их в игру.
- Основной этап игры: 15-27 декабря 2011 года
- На этом этапе в акции принимают участие все желающие пользователи, дополнительно к основной игре проводятся также стимулирующие пассивных участников и зрителей на активность конкурсы на форуме, в блогах и новостях.
- Финальный этап игры: 10 января 2012
- В финальном этапе игры принимают участие только вышедшие в финал участники, между ними разыгрываются главные и дополнительные призы.
- В период между основным и финальными этапами игра не останавливается, останавливается только подсчет рейтинга. Таким образом, все пользователи могут играть в неё просто ради собственного удовольствия.

# Почему Вашей компании это может быть интересно?

Зима в Сибири это самый лучший период для продвижения компании в интернете. Идеальный способ продвижения в интернете это прямой контакт с потенциальным потребителем (пользователем) с помощью акций и онлайн-игр. Электронный город дает вам такую возможность.

Все акции и онлайн-игры проводимые на нашем портале [www.cn.ru](http://www.cn.ru), пользуются большой популярностью, мы на практике доказали что подобные мероприятия имеют высокую посещаемость и уровень вовлечённости пользователей.

В случае спонсорства компания-Партнёр вписывается в процесс игры, что позволяет повысить уровень узнаваемости, уровень доверия, а также уровень вовлечённости пользователей в процесс взаимодействия с компанией-Партнёром. Подобные меры положительно сказываются на образе бренда и значительно повышают лояльность потребителей по отношению к нему и продукту компании.

## Информационная поддержка акции:

- Размещение новостей о начале, проведении и завершении акции на главной странице портала [www.cn.ru](http://www.cn.ru) не менее пяти раз за все время конкурса.
- Рассылка писем об акции всем пользователям портала
- Рекламные баннеры на портале
- Информационная поддержка акции в социальных аккаунтах редакции Электронного города (Twitter, Vkontakte)
- Посты об акции на форуме и в блогах [www.cn.ru](http://www.cn.ru)

# Спонсорский пакет Генеральный партнер\*

- Размещение логотипа Генерального партнёра в шапке промо-сайта игры «МАФИЯ» на специально отведенной площадке для Генерального партнера таким образом, что он будет виден на всех страницах игры.
- Размещение подробной информации о компании и продукции Генерального партнера на специализированной странице промо-сайта.
- Брендирование рубашек онлайн-карт во всех партиях на протяжении всего периода игры логотипом Генерального партнера или брендирование конкретных партий под фирменный стиль Генерального партнера.
- Размещение баннера Генерального партнера на выбранных сервисах портала «Электронный город» (по договоренности) в рамках 1 000 000 показов.
- Упоминание названия компании Генерального партнёра в новостях и других информационных материалах, посвящённых игре (не менее 6 раз за всё время акции). К информационным материалам мы также относим блогные записи Ведущего игры, в которых упоминание продукции и названия компании Генерального партнёра также возможно.
- Приоритетное размещение материалов по пресс-релизам компании-Партнёра в новостном сервисе портала <http://www.cn.ru/journal> с выводом на главную страницу портала в течение всей акции (не чаще раза в неделю).
- У компании Генерального партнёра есть возможность «вписать» свой продукт непосредственно в саму игру. Для этого есть несколько возможностей на выбор:
  - Проведение в течение конкурса дополнительных конкурсов от Генерального партнёра, с использованием предоставленной им продукции в целях повышения узнаваемости бренда Генерального партнёра и установления лояльности к нему у пользователей
  - Выполнение артефактов игры в виде продукции Генерального партнёра с присваиванием этим артефактом значимых свойств и выделением из ряда других
  - Дуэльная флеш-игра, основанная на бренде партнёра (ВНИМАНИЕ! Игра предоставляется партнёром, вместе с источниками, чтобы было возможно доработать её под нашу акцию).

**\* Стоимость пакета 80 000 руб.: 40 000 р. оплата за спонсорство и 40 000 р. – сумма, на которую Генеральный партнер обязуется предоставить призы победителям (данная сумма может корректироваться)**

# Спонсорский пакет Партнер\*

- Размещение логотипа партнёра на промо-сайта игры «МАФИЯ» таким образом, что он будет виден на всех страницах игры.
- Размещение подробной информации о компании и продукции Партнера на специализированной странице промо-сайта.
- Упоминание названия компании Партнёра в новостях и других информационных материалах, посвящённых игре (не менее 3 раз за всё время акции). К информационным материалам мы также относим блогговые записи Ведущего игры, в которых упоминание продукции и названия компании Партнёра также возможно.
- Приоритетное размещение материалов по пресс-релизам компании Генерального партнёра в новостной ленте портала в рубрике «Новосибирск» в течение всей акции не менее трёх раз (не чаще раза в неделю).
- У Партнёра есть возможность «вписать» свой продукт непосредственно в саму игру. Для этого есть несколько возможностей на выбор:
  - **Выполнение артефактов** игры в виде продукции партнёра с присваиванием этим артефактом значимых свойств и выделением из ряда других
  - **Дуэльная флеш-игра**, основанная на бренде Партнёра (ВНИМАНИЕ! Игра предоставляется партнёром, вместе с исходниками, чтобы было возможно доработать её под нашу акцию)
  - Проведение в течение конкурса **дополнительных конкурсов** от Партнёра, с использованием предоставленной им продукции в целях повышения узнаваемости бренда Партнёра и установления лояльности к нему у пользователей

\* **Стоимость пакета 30 000 руб.: 15 000 р. оплата за спонсорство и 15 000 р. – сумма, на которую Партнер обязуется предоставить призы для участников (данная сумма может корректироваться)**

# Спонсорский пакет Участник\*

- Размещение логотипа компании-Участника на промо-сайта игры «МАФИЯ».
  - Размещение информации о компании-Участнике и продукции компании-Участника на специализированной странице промо-сайта.
  - У компании-участника есть возможность «вписать» свой продукт непосредственно в саму игру путем организации дополнительных конкурсов от компании-Участника (не более **1 раза в день**), призами в которых послужит сувенирная продукция Партнёра.
- \* Стоимость пакета 20 000 руб.: 10 000 р. оплата за спонсорство и 10 000 р. – сумма, на которую компания-Участник обязуется предоставить призы победителям (стоимость каждого приза не менее 1000 руб.)**

**Заявки на участие в проекте принимаются  
до 20 ноября 2011 г.**

По всем вопросам обращайтесь  
по тел. (383)209-02-20

С уважением,  
Ваш Электронный город, [www.cn.ru](http://www.cn.ru)